

PRESSMEDDELANDE  
2011-06-28

## **Digitala produktionsbyrån Sticky Beat breddar sitt erbjudande genom förvärv av mobila byrån Shark Sandwich och delägande i optimeringsbyrån Digital Friends.**

Efterfrågan på utveckling av mobila lösningar samt optimering av kampanjer har ökat markant de senaste åren. Sticky Beats förvärv av Shark Sandwich och 15 procentiga delägande i Digital Friends matchar marknadens behov av en bred digital produktionsbyrå som tar hand om hela den digitala produktionen; såväl inom webb som mobilt, inklusive applikationsutveckling, bannerproduktion och kampanjoptimering.

*- Det här är ett viktigt steg för oss i att möta våra kunders och marknadens utveckling där vi ser ett stort behov av en produktionsbyrå som är vass både på webben och mobilt. Kunderna vill säkra att delarna i kampanjen hänger ihop och är effektiva, och samtidigt ha en tids- och kostnadseffektiv produktion, säger Malin Würnfeldt, VD på Sticky Beat.*

Sticky Beat är en digital produktionsbyrå som grundades 2006 och har vuxit stadigt. Sedan 2009 är man även etablerade i Norge, med stark tillväxt. I och med förvärvet av Shark Sandwich sysselsätter bolaget idag 15 personer inom områdena projektledning, design och utveckling för webb, mobilt och banners. Kunderna består framför allt av ett flertal av de största reklambyråerna i Sverige och Norge samt webbyråer och marknadsavdelningar.

Shark Sandwich grundare Anders Hammar, Erik Gustavsson och Robert Schlyter har gjort allt från idé och design till utveckling och lansering av ett flertal applikationer för kunder som Mobiento och Karlstads Kommun samt ett flertal spel under namnet Gameheart. Shark Sandwich, som också har lång erfarenhet av webbaserade kampanjer med socialt fokus, har länge känt behov av att expandera och ser sammanslagningen av bolagen som en perfekt lösning.

*- Vi ser hur webben och mobilen i allt högre utsträckning smälter ihop, och för oss är det självklart att utvecklingen måste ske integrerat framöver. Genom att gå samman med Sticky Beat kan vi nu erbjuda marknadens mest spännande och kompletta digitala utvecklingsbolag, säger Anders Hammar, grundare av Shark Sandwich.*

Trots att bannern som företeelse har funnits med så länge, finns den fortfarande i princip alltid med i mediaplaneringen av en kampanj. Kunderna efterfrågar numera även mer avancerade lösningar med funktionalitet, kreativa format och banners som fungerar som mindre kampanjsiter. Efterfrågan ökar också efter att optimera och mäta effekterna av digitala satsningar.

*- I samarbete med Digital Friends kan vi optimera effekten av kampanjer och öka konverteringen på landningssidor genom att testa enheterna inför en större utrullning av en kampanj. Idag är det mycket tyckande kring hur exempelvis en banner ska se ut, men på tok för lite fakta kring vad som faktiskt fungerar säger, **Camilla Nordgren, ansvarig för bannerproduktionen på Sticky Beat.** Det vill vi ändra på.*

**För mer information:**

Malin Wärnfeldt, VD Sticky Beat, 0707 51 59 11, malin@stickybeat.se

**Fakta om Sticky Beat**

Sticky Beat AB designar och utvecklar kampanjer och applikationer för webben, och mobilen. Huvudkontoret ligger i Torsby, mitt i Värmland, och företaget finns även i Stockholm, Karlstad och Oslo. Bolaget har vuxit kontinuerligt sedan starten 2006 och har idag 15 anställda. Bolaget omsatte under det brutna räkenskapsåret 2009/2010 8 800 tkr vilket är en ökning mot föregående år med 56%. Under samma period rekryterades fyra personer och byrån erhöll titeln Årets Företagare i Värmland. Även 2011 spås en fortsatt god tillväxt och bolaget avser att rekrytera ytterligare utvecklare under sommaren och hösten.

Bland kunderna finns reklam-, webb- och mobila byråer samt marknadsavdelningar i Sverige och Norge. På kundlistan finns till exempel Bates Oslo, Dallas, DDB, Dinamo Oslo, Grow, Great Works, Kitchen, Perfect Fools, Saatchi och Saatchi i Stockholm och Oslo, Storåkers Mc Cann och Åkestam & Holst, och produktioner görs för varumärken som Gant, Bentley, Røde Kors, Statoil, Helly Hansen, Burger King, IKEA Icom, NCC, Oriflame med flera.